

«Принято»
на заседании
педагогического
совета
Протокол № 6
от «30» 08 2023 г.

«Согласовано»
Заместитель директора по
ВР Молодцова М.Ю.

«Утверждено»
Директор
Борькин А.Ю.
Приказ № 103-Д
от «30» 08 2023 г.



**Дополнительная общеразвивающая программа
«Основы малого предпринимательства»**

Муниципального казенного общеобразовательного учреждения
«Центр образования № 24»

Направление дополнительного образования:
физкультурно-спортивное

Возраст обучающихся: 12 – 17 лет

Срок реализации дополнительной общеобразовательной программы:
1 год

Руководитель: Лазарева Людмила Владимировна

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления обучающихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём.

В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Цель программы: Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

Задачи программы:

Обучающие: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям.
Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

Планируемые результаты освоения курса

Личностными результатами являются:

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

Метапредметные результаты проявляются в:

- умении оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умении разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умении находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умении проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- умении вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

Предметные результаты:

- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;
- овладение базовыми знаниями по разделам программы.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел программы (с указанием количества часов)	Содержательные линии	Возможные направления практических работ
1. Введение	<p>Предпринимательство и бизнес.</p> <p>Предпринимательский риск. Предприниматель и его качества. История успеха Э.Лаудер, М. Делла, С. Джобса, К. Шанель.</p>	<p>Тест «Предпринимательские способности»</p> <p>Работа со СМИ</p>
2. Основы рыночной экономики	<p><i>Рынок и условия его возникновения</i></p> <p>Рынок. «Три кита» рыночной экономики: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.</p> <p><i>Структура рынка</i></p> <p>Субъекты рыночной экономики: продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство).</p> <p>Виды рынков по объектам рыночных отношений (рынок товаров и услуг, факторов производства, ценных бумаг, труда, информации). Виды рынков по географическому положению (местные, региональные, национальные, мировой), по степени ограничения конкуренции.</p> <p>Рыночная инфраструктура (биржи, банки).</p> <p><i>Законы спроса и предложения. Рыночный механизм</i></p>	<p>Деловая игра «Фирмы и потребители»</p>

	Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения.	
3. Основы предпринимательской деятельности	<p><i>Правовые основы предпринимательства</i></p> <p>Предпринимательство и предпринимательские отношения, источники предпринимательского права (Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, Уголовный Кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях).</p> <p><i>Факторы производства</i></p> <p>Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация.</p> <p>Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.</p> <p><i>Рентабельность фирмы</i></p> <p>Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.</p> <p><i>Налоги и субсидии</i></p> <p>Налог на прибыль, НДС. Субсидия. Трансферт.</p> <p><i>Виды предпринимательской деятельности</i></p> <p>Производственный бизнес, торговый, посреднический, страховой, финансовый.</p> <p><i>Организационно-правовые формы предпринимательства</i></p> <p>Индивидуальное предпринимательство,</p>	Работа с нормативно-правовыми актами по теме: «Правовые основы предпринимательства» Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашем городе (населенном пункте)»

	<p>фермерское хозяйство. Формы предпринимательской деятельности коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы.</p>	
<p>4. Как открыть свое дело?</p>	<p><i>Планирование хозяйственной деятельности предприятия</i> Предпринимательская идея. Бизнес-план, его назначение и структура. Способы презентации бизнес-плана. <i>Источники финансирования бизнеса.</i> Внутренние источники финансирования: чистая прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, средства населения, средства бюджетов разных уровней. <i>Менеджмент.</i> Менеджер. Менеджмент. Функции менеджмента: организация, планирование, руководство, контроль. <i>Маркетинг.</i> Маркетинг. Принципы маркетинга: изучение рынка, проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта,</p>	<p>Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей» Деловая игра «Разработка бизнес-плана»</p>

	воздействие на рынок. Маркетинговое исследование и сегментация. Реклама, ее функции, виды.	
5. Итоговое занятие	<i>Конференция по результатам проектной деятельности.</i> Презентация достижений.	

Тематическое планирование

№ п/п	Разделы, темы	Количество часов
	Введение	4
1.	Предпринимательство и бизнес.	1
2.	Предприниматель и его качества.	1
3.	История успеха предпринимателей. Работа со СМИ.	1
4.	Тест «Предпринимательские способности».	1
	Основы рыночной экономики	10
5.	Рынок и условия его возникновения.	1
6.	«Три кита» рыночной экономики.	1
7.	Структура рынка. Субъекты рыночной экономики.	1
8.	Виды рынков по объектам рыночных отношений.	1
9.	Виды рынков по географическому положению.	1
10.	Рыночная инфраструктура.	1
11.	Законы спроса и предложения.	1
12.	Рыночный механизм.	1
13.	Факторы спроса и предложения.	1
14.	Деловая игра «Фирмы и потребители».	1
	Основы предпринимательской деятельности	11
15.	Предпринимательство и предпринимательские отношения.	1
16.	Источники предпринимательского права. Работа с нормативными правовыми актами.	1
17.	Факторы производства.	1
18.	Факторные доходы.	1
19.	Рентабельность фирмы.	1
20.	Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.	1
21.	Налоги и субсидии.	1
22.	Виды предпринимательской деятельности. Производственный бизнес.	1
23.	Виды предпринимательской деятельности. Бизнес торговый, посреднический, страховой, финансовый.	1

24.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1
25.	Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашей станице (городе)».	1
	Как открыть свое дело?	9
26.	Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»	1
27.	Бизнес-план, его назначение и структура.	1
28.	Способы презентации бизнес-плана.	1
29.	Внутренние источники финансирования бизнеса.	1
30.	Внешние источники финансирования бизнеса.	1
31.	Менеджмент. Функции менеджмента.	1
32.	Маркетинг. Принципы маркетинга.	1
33.	Реклама, ее функции, виды.	1
34.	Конференция по результатам проектной деятельности. Презентация достижений.	1